

BOLETÍN INFORMATIVO AL DÍA CON LA PRESIDENCIA



Julio 2025



¿Cómo pueden los distribuidores minoristas prepararse para el futuro? Con innovación y sostenibilidad como ejes de gestión.

Innovar no es una opción, es la única manera de sostener nuestro sector en el tiempo. En este boletín le contamos cómo la sostenibilidad y la innovación se han convertido en el nuevo paradigma para los distribuidores minoristas de combustibles.

Noticias de junio




Participamos en el IV Gran Foro ACP, un espacio clave para reflexionar sobre el presente y futuro del sector energético.



Inscripciones abiertas para asistir al Congreso Nacional de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos 2025.





Evolucionar: el reto de la distribución minorista de combustibles líquidos en Colombia

Hablar de sostenibilidad en la distribución minorista de combustibles ya no es solo una aspiración, es una condición actual para la permanencia. En ese contexto, hoy en día la innovación no solo es una herramienta sino el eje que permitirá a las estaciones de servicio evolucionar, diferenciarse y responder con agilidad a las demandas regulatorias, tecnológicas y sociales.

Un sector en transformación

El distribuidor minorista de combustibles en Colombia ha operado históricamente bajo modelos muy definidos, con una regulación específica y una forma de operación personalizada en la prestación del servicio. Sin embargo, el entorno actual, presionado por compromisos regulatorios, aumento de costos fijos y operativos, digitalización de procesos, cambios en el comportamiento de consumo, exige una evolución profunda.

La sostenibilidad en el sector implica hoy en día pensar integralmente en la eficiencia del negocio en marcha, en el uso de los recursos y su participación en los costos, el control del inventario, la formación de los colaboradores y la experiencia en la atención cliente. **Y para hacer todo eso posible, la innovación es la clave.**

Innovar no solo es evolucionar: es mejorar

Innovar no siempre significa crear algo desde cero. Muchas veces, innovar es optimizar lo que ya existe. Por ejemplo:

- Automatizar el control de inventarios para reducir pérdidas y emisiones.
- Diversificar servicios y productos para mejorar la experiencia de servicio del cliente
- Aplicar estrategias para fidelizar clientes
- Incorporar modelos de gestión energética para reducir costos operativos.

Estos cambios no solo **generan valor en servicio, sino también valor económico.** Las estaciones de servicio que apuestan por prácticas más sostenibles reportan **reducciones en costos de operación** y una mejor percepción por parte de los usuarios.

Casos que inspiran

En distintas regiones del país ya hay estaciones de servicio que son ejemplo de transformación. Algunas han integrado paneles solares para reducir su huella energética, así como reducir los costos de operación; otras han incorporado sistemas inteligentes de control de surtidores e inventario. En general, avanzan en la transformación de la forma de operación de sus negocios para ser más sostenibles.

Las barreras existen, pero se pueden superar

Sabemos que innovar en este sector no es fácil. Las restricciones normativas, la falta de incentivos financieros y las brechas tecnológicas son obstáculos reales. La clave está en empezar por pasos pequeños pero consistentes: medir el consumo energético, revisar y rediseñar prácticas internas que afecten la eficiencia en la prestación del servicio, buscar aliados tecnológicos, capacitar al equipo y, sobre todo, participar activamente en los espacios gremiales donde se discuten soluciones colectivas.



Una voz, una fuerza diversa.



El futuro se construye hoy

La innovación y la sostenibilidad no son tendencias pasajeras. Son las columnas sobre las que se construirá el futuro de nuestro sector. Y cada estación de servicio, sin importar su tamaño o ubicación, puede ser protagonista de ese cambio.

Innovar juntos: el rol de la cadena

La colaboración entre los distintos actores de la cadena es indispensable para avanzar con coherencia. Desde **COMCE**, creemos firmemente que esta transformación debe ser sectorial, colectiva y acompañada. Por eso estamos construyendo espacios como el **Congreso Nacional 2025**, que reunirá a expertos, autoridades y distribuidores para hablar de regulación, innovación y política pública.



REUNIONES Y EVENTOS



Una voz, una fuerza diversa.



Participación en el IV Gran Foro ACP – Hechos de Sostenibilidad

El pasado 11 y 12 de junio de 2025, en la ciudad de Cali, participamos en el IV Gran Foro ACP, un espacio clave para reflexionar sobre el presente y futuro del sector energético. Nuestro presidente ejecutivo, Dr. David Jiménez, representó al gremio en el panel “Sostenibilidad en la distribución de combustibles líquidos”, donde compartió la visión del canal minorista frente a los retos ambientales, operativos y regulatorios que enfrenta el país. Desde la Confederación seguimos promoviendo una transición sostenible, eficiente y responsable en la distribución minorista de combustibles.



Congreso CONFEVIP 2025. El 19 y 20 de junio, asistimos al 8.º Congreso Internacional de Seguridad – CONFEVIP, en Montenegro, Quindío. Nuestro presidente ejecutivo, Dr. David Jiménez, participó en representación del gremio.



Asistimos al **27.º Congreso Andesco**, realizado bajo el lema “Reactivando Colombia”, un espacio de alto nivel para reflexionar sobre los retos y oportunidades del desarrollo sostenible en el país.

Reunión con el Ministerio de Minas y Energía y la SIC – Formación de precio de venta en estaciones de servicio

El pasado 17 de junio de 2025 en Bogotá, sostuvimos una reunión con Julián Flórez Quiroga, director de Hidrocarburos y Equipo Downstream del Ministerio de Minas y Energía, y Ana María Prieto Rangel, jefe de la Dirección de Investigaciones para el Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal de la SIC. En este espacio abordamos los retos y aspectos clave relacionados con la formación del precio de venta de los combustibles líquidos en las estaciones de servicio del país. Desde el gremio, reiteramos la importancia de avanzar hacia una mayor transparencia, competitividad y equilibrio en la cadena de distribución.





Congreso Nacional de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos

Innovación y regulación para un sector en evolución

Organizan:

COMCE



FENDIPETROLEO
NACIONAL

¡Somos uno!



El evento más importante del año para los distribuidores minoristas

INFORMACIÓN Y REGISTRO:

www.somosunocongresominoristas.com